

沖縄県でリゾートホテルを運営するKPG HOTEL & RESORT (長崎市、麻生宏社長) はリゾート挙式の集客を強化する。婚礼衣装販売



「沖縄リゾート婚」 集客熱アツアツ

KPG、京都の衣装会社と提携

のクラウドディアコスチュームサービス(京都市)に本土向けの婚礼商品の販売を委託。海外向けには選抜した外国人カップルに無料でリゾート挙式を提供する。沖縄のリゾート挙式の人気を追い風に国内外の婚礼需要を開拓する。

クラウドディアコスチュームサービスは東証1部上場の大手婚礼衣装メー

外国人のリゾート挙式にも力を入れる(カブーのチャペル、沖縄県恩納村)

婚礼商品の販路拡大

カー、クラウドディアの子会社。年商は約50億円。沖縄のリゾートホテルとの業務提携は初めて。

KPGは沖縄県恩納村で運営するカブーリゾートフチャクコンド・ホテルのリゾート挙式の本土向けの商品販売を全面委託。クラウドディアコスチュームサービスは東京や大阪、札幌など全国に8店舗ある直営販売店「銀座クチュールナオコ」で20日からKPGの婚礼商品

KPGは販売委託手数料を同社に支払う。「自社で販売網を一から構築すると採算が合わない」

(麻生社長)と判断、今回の業務提携を機に本土への営業を強化する。一方、クラウドディアコスチュームサービスはKPGと組むことで自社の衣装を拡販する狙い。カブーのチャペルでは今年3月の稼働開始以来、22組のカップルが挙式を上げた。11年度は250組、婚礼商品で売上高2億5000万円を目指す。

(那覇)