

リゾート挙式を本格化

KPG、国内外で集客

【那覇】沖縄県恩納村でリゾートホテル「カフーリゾートフチャクコンド・ホテル」を運営するKPG HOTEL&R

ESORT(長崎市、麻生宏社長)はリゾート挙式の集客を本格化する。婚礼衣装メーカー大手のクラウディアの販売子会社に国内での婚礼商品の販売を委託。海外での口

コミの宣伝効果を高めるため、外国人カップルに無料でリゾート挙式を提案する販促キャンペーンも実施する。

婚礼商品の販売を全面委託したクラウディアコスチュームサービス(京都市)は直営販売店「銀座クチュールナオコ」を展開する。KPGは販売委託手数料を支払い、東

京や大阪、札幌など全国の8店舗を通じて、6月から婚礼商品売り出した。提携により、KPGは本土向けの販売網を構築。クラウディアは婚礼

衣装の拡販を見込む。海外からの集客に向けて、2010年度は「ドリームウエディング」と題するキャンペーンを実施。4組の外国人カップ

ルにリゾート挙式を無料提供し、口コミの宣伝につなげる。挙式の様子を動画共有サイト「ユーチューブ」に配信し、ミニブログの「ツイッター」でのPRも計画する。

カフーリゾートフチャクコンド・ホテルは3月にチャペルを新設。これまでに22組が挙式した。11年度は250組、婚礼商品全体で2億5000万円の売上高を目指す。